

平成 27 年度 事業計画書

平成 27 年 8 月 1 日から 平成 28 年 7 月 31 日まで

特定非営利活動法人 芸術家の村

1 事業実施の方針

平成27年度は、引き続き、NGO支援として、「ヒト・モノ・カネ」の支援を行う。特にSocial Business Lab、Startup Labを拡大し、新しくオフィスを立ち上げ、これまで以上に継続的な支援を行う。さらに、The Social Investing Farmについて継続的な支援につなげるメディアの立ち上げを行う。

地域振興としては、空村の事例を拡大するとともに、新たなWEBサービスの立ち上げを行い日本の空き家問題の解決に寄与することを目指す。また、お祭、駿府未来会議等について引き続き事業を行うとともに、これまでの活動実績から新たに活動依頼をいただいた地域を中心に、新規の取り組みを行う。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者	支出見込み額(千円)
特定非営利活動法人等の活動の支援を行う事業	Social Business Lab (社会活動に取り組む団体・個人に活動の「場」を提供)	通年 (随時)	ソーシャルビジネスラボ	5人	300人/月	5,410
	Startup Lab (NPO等の事業を支援)	毎月 (月1回)	ソーシャルビジネスラボ	5人	各回約3人	100
	Link Project (人と人をつなぎ新しい活動につなげる)	通年 (月1,2回)	ソーシャルビジネスラボ	5人	各回約15人	150
	CollaVol (ボランティアを募集するポータルサイト)	通年	Webサービス	5人	100人/月	300
	The Social Investing Farm (社会投資としての寄付を集めるプラットフォーム)	通年 (月1回)	東京都内	5人	各回約40人	180
地域を振興する事業	東京行灯祭 (中野川島商店街のお祭)	年1回	東京都中野区	5人	5000人	20
	駿府未来会議 (三保の松原を中心とした静岡市の振興)	通年	静岡市	6人	静岡市	50
	空村 (愛知県津島市空き家再生)	通年	愛知県	6名	愛知県津島市	5,500
その他目的を達成するために必要な事業	新規事業検討 (新規事業のニーズ調査、解決手法の検討等)	通年 (随時)	全国各地	4名	新規事業の内容による	250