

平成 26 年 度 事 業 報 告 書

平成 26 年 8 月 1 日から 平成 27 年 7 月 31 日まで

特定非営利活動法人 芸術家の村

1 事業の成果

平成26年度は、特定非営利活動法人等の支援として、「ヒト・モノ・カネ」の支援を行った。既存事業のSocial Business Lab、Link Project、CollaVol、Social Investing Farmに加えて、NPO設立支援講座として「Startup Lab」の実施を新たに行った。

また東京行灯祭、駿府未来会議、空村に加えて新潟県にてNGOヴィレッジへの出店を新たに行い、振興をする場の拡大に向けた施策を行った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
特定非営利活動法人等の活動の支援を行う事業	Social Business Lab (社会活動に取り組む団体・個人に活動の場を提供)	通年 (随時)	ソーシャルビジネスラボ	5人	150人/月	2,797
	Startup Lab (NPO法人設立の支援)	毎月 (月1回)	ソーシャルビジネスラボ等	3人	約3人/回	0
	Link Project (人と人をつなぎ新しい活動につなげる)	通年 (月1~2回)	ソーシャルビジネスラボ	4人	約15人/回	110
	CollaVol (ボランティアを募集するポータルサイト)	通年	Webサービス	5人	約200人	1
	The Social Investing Farm (社会投資としての寄付を集めるプラットフォーム)	通年 (月1回)	東京都内	5人	約40人/回	216
地域を振興する事業	東京行灯祭 (川島商店街のお祭)	年1回	東京都中野区	5人	5,000人	50
	駿府未来会議 (三保の松原を中心とした静岡市の振興)	通年	静岡県静岡市	6人	静岡県静岡市	50
	空村 (愛知県津島市空き家再生)	通年	愛知県津島市	6人	愛知県津島市	1,342
	NGOヴィレッジ (フジロックフェスティバル併設の展示)	年1回	新潟県湯沢町	6人	115,000人	138