

2013年度 事業計画書

2013年 8月 1日 から 2014年 7月 31日まで

特定非営利活動法人芸術家の村

1 事業実施の方針

2013年度は、11月にオープン予定のソーシャルビジネスラボを利用し、活動場所に困っている社会活動を行っている個人・団体等に活動場所を提供する。

また、Link Project、ソーシャルビジネス交流会といったイベントを開催し、利用者同士のマッチング等を行うことによって新たな社会活動を創るきっかけ作りを行う。

昨年度に引き続き東京行灯祭に参加し、商店街の活性化を目的に、公園のアートスペースの演出を行う。

2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出見込み額(千円)
地域の活性化を目的とした芸術家の活動拠点を提供する事業	社会活動に取り組む個人に ①住居 ②アトリエ ③オフィス ④スペースを提供する	通年(随時)	ソーシャルビジネスラボ	4人	①4人 ②4人 ③5人 ④約100人/月	3,000
社会的交流を目的とした地域の祭等の企画運営事業	Link Project (経験や専門知識を共有し、新しい活動につなげる)	通年(月1回)	ソーシャルビジネスラボ	3人	各回約10人	0
	ソーシャルビジネスラボ交流会 (ソーシャルビジネスラボ利用者等の交流会)	通年(随時)	ソーシャルビジネスラボ	4名	各回約15人	500
	東京行灯祭 (中野川島商店街で開催されるお祭りで、公園をアートの展示スペースに演出)	11月2日、3日	中野川島商店街	5人	5000人	300
その他目的を達成するために必要な事業	新規事業検討 (新規事業のニーズ調査、解決手法の検討等)	通年(随時)	全国各地	4名	新規事業の内容による	200