

2016年度 事業計画書

2016年 8月 1日 から 2017年 7月 31日まで

特定非営利活動法人芸術家の村

1 事業実施の方針

2016年度は、引き続き、NGO支援として、「ヒト・モノ・カネ」の支援を行う。特に2015年度に、新しく立ち上げたエシカル商品のセレクトショップ「エシカルペイフワード」、シェアオフィス「Social Business Lab2」について、事業として安定させることで、NGO支援を継続的に行う基盤とする。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者	支出見込み額(千円)
特定非営利活動法人等の活動の支援を行う事業	Social Business Lab (社会活動に取り組む団体・個人に活動の「場」を提供)	通年 (随時)	ソーシャルビジネスラボ	5人	300人/月	4,800
	Social Business Lab2 (社会活動に取り組む団体・個人にオフィスを提供)	通年 (随時)	ソーシャルビジネスラボ	2人	15人/月	1,920
	エシカルペイフワード (社会活動に取り組む団体・個人に活動の「場」を提供)	通年 (随時)	ソーシャルビジネスラボ	20人	300人/月	2,880
	Startup Lab (NPO等の事業を支援)	毎月 (月1回)	ソーシャルビジネスラボ	2人	各回約3人	200
	Link Project (人と人をつなぎ新しい活動につなげる)	通年 (月1,2回)	ソーシャルビジネスラボ	5人	各回約15人	200
	CollaVol (ボランティアを募集するポータルサイト)	通年	Webサービス	2人	100人/月	0
	The Social Investing Farm (社会投資としての寄付を集めるプラットフォーム)	通年 (月1回)	東京都内	2人	各回約40人	500
その他目的を達成するために必要な事業	新規事業検討 (新規事業のニーズ調査、解決手法の検討等)	通年 (随時)	全国各地	4名	新規事業の内容による	400